

## **Pérola nº 1: Publique, não importa onde.**

### **Origem da pérola**

Segundo Volpato (2010), essa *pérola* surgiu da necessidade de avaliar a qualidade científica na época em que não havia informatização, assim, a quantificação do número das publicações científicas seria a única ferramenta acessível, sem distinção qualitativa entre as revistas científicas, equiparando-se revistas com diferentes níveis de impacto científico.

### **Implicações para a Redação Científica**

“Se publicar em veículo errado, pode esconder para sempre alguma descoberta importante. Se a revista tem baixa qualidade científica, poucos cientistas a consultarão ou pouco crédito darão ao que nela encontrem”.

### **Correção**

Segundo Volpato (2010), “publique em periódicos de boa qualidade e respeitabilidade na sua área”. “Valorize a qualidade da publicação e não o número delas”.



“Você está sofrendo de uma overdose de vitamina C. Vou lhe dar um pouco de vírus de gripe para combatê-la.”